

**PERFIS
DIVISÃO DE MARCA E COMUNICAÇÃO**

1. REDES E SOCIAIS

Objectivos/Funções:

- . Criação de conteúdos multiplataforma – posts gerais, desenvolvimento de passatempos, interação com os munícipes e anúncios.
- . Gestor de redes sociais - Gestão de posts dos diferentes canais da CMC com acompanhamento devido da equipa de conteúdos;
- . Acompanhamento e adaptação de iniciativas da CMC ao universo digital
- . Apoio na gestão das várias páginas de redes sociais [Facebook, Instagram e Youtube]
- . Apoio à equipa da DMCO responsável pelo digital
- . Preparação de plano de redes e reports

Perfil pretendido

Licenciatura nas áreas de Marketing, Publicidade ou Comunicação

Disponível 5 dias por semana, horário full-time

.....

2. DIGITAL

Objectivos/Funções:

- . Apoio à gestão diária dos sites do universo municipal: carregamento de conteúdos, criação de formulários e de comunicação obrigatória

Perfil pretendido

12º Ano, gosto pelos meios de comunicação digitais

Disponível 5 dias por semana, horário full-time

.....

3. REPORTER/PRODUTOR DE CONTEÚDOS

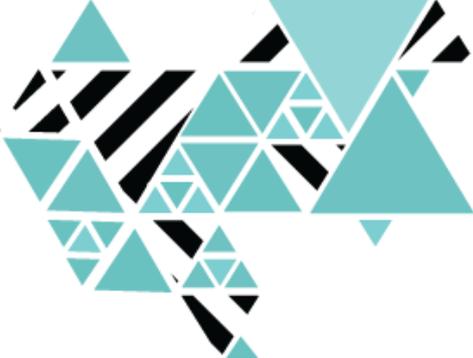
- . Criação de conteúdos multiplataforma
- . Acompanhamento da agenda do executivo
- . Elaboração de reportagens vídeo

Perfil pretendido

Licenciatura nas áreas de Marketing Publicidade, Comunicação ou jornalismo

Disponível 5 dias por semana, horário full-time

.....



4. EDITOR DE IMAGEM

- . Recolha e edição de imagens vídeo
- . Produção de vídeos temáticos
- . Acompanhamento da agenda do executivo

Perfil pretendido

12º Ano (mínimo)

Disponível 5 dias por semana, horário full-time

.....

5. GESTOR DE CONTA

- . Acompanhamento dos pedidos de clientes e serviços, o fluxo de comunicação e a entrega final de propostas desenvolvidas pela DMCO
- . Acompanhamento das reuniões com os serviços e clientes.
- . Preparação de propostas de plano de comunicação e plano de ações.
- . Preparação em conjunto com o gestor reports de projetos específicos.
- . Apoio, ao nível da comunicação, do key account

Perfil pretendido

Licenciatura nas áreas de Marketing, Publicidade, Comunicação ou Gestão

Disponível 5 dias por semana, horário full-time

.....

6. FOTÓGRAFO/A

- . acompanhamento dos eventos e reportagens com a equipa de conteúdos
- . tratamento de imagens
- . arquivo no cumulus
- . envio das imagens para as redes sociais e site com as medidas standard
- . apoio à fotografa sénior da DMCO
- . trabalho extraordinário fora de horas e fins-de-semana (compensadas com folgas)

Perfil pretendido

Formação em fotografia e tratamento de imagens

Disponível 6 dias por semana, horário full-time